



9º Prêmio de Mídia Estadão

Case Destaque Estadão

Cultura de Boteco - Bohemia

Valdir Vieira – Carlos Alberto Victorelli - Mônica Carvalho

Abril - 2006





Sinopse:

O mercado de Cerveja no Brasil é muito disputado, cada ponto de Share representa muito para uma marca, a competição cada vez mais acirrada, exige campanhas com a presença de ações diferenciadas e que tragam retorno imediato nas vendas do produto.

O “Boteco Bohemia” foi criado pela AmBev em 2005, um concurso que teve a participação de 31 bares / restaurantes de São Paulo, competindo em si em diversas categorias (Petisco, pratos, melhor cerveja, etc.). Os finalistas foram eleitos pelo voto popular (Internet e PDV) e convidados a participar de um grande evento no Moinho Santo Antonio em Novembro/05, onde ocorreu a premiação dos ganhadores.

Precisávamos criar notoriedade e relevância na divulgação do evento, e para tanto criamos um anúncio de 8 páginas que envolvia o do caderno 2 – Cultura do Estadão. A Colocação no caderno 2 foi determinante para o êxito da campanha, uma vez que tratava-se de um evento Cultural para a Cidade de São Paulo, com shows de vários Artistas e DJs renomados no mundo da música.

O evento “Boteco Bohemia”, despertou o maior interesse do consumidor de cerveja pela marca Bohemia, passando a fazer parte do calendário cultural da cidade de São Paulo.

Ainda foi inserido um selo na capa do jornal , chamando para o evento.